

## Werbung vor der Messe

Nehmen Sie vor der Messe direkt und gezielt Kontakt zu Ihren potentiellen Besucher/innen auf. Machen Sie auf Ihre Messeteilnahme an der Berufsmesse Zürich aufmerksam.

### Bestellung der Werbemittel

[www.m-manager.com/Menü «Bestellen»/Register «Katalogeintrag + Werbung»](http://www.m-manager.com/Menü«Bestellen»/Register«Katalogeintrag+Werbung»)

### Besucherprospekt

Mit dem Besucherprospekt verschaffen sich Ihre Kunden in Kürze einen Überblick über die Berufsmesse Zürich 2022.

Der Besucherprospekt enthält Informationen über die Messe und ihre Begleitveranstaltungen, die Ausstellerliste und wichtige Hinweise wie die Berufsliste und Öffnungszeiten. Er ist die ideale Beilage für Ihre Mailingaktivitäten.

Format (B x H): 10.5 cm x 21 cm  
Preis: kostenlos  
Bestellbar: ab 13. September 2022  
Versand: ab 27. September 2022

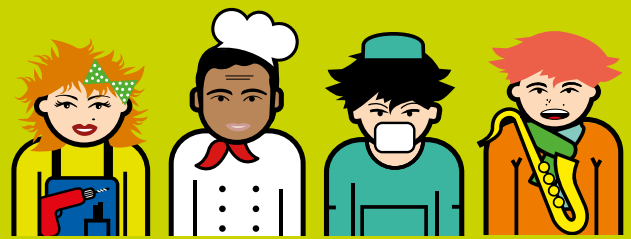


### A2-Plakat

Kommunizieren Sie Ihre Teilnahme an der Berufsmesse Zürich wirkungsvoll mit dem Anbringen von Plakaten in Ihren Schaufenstern und Geschäften.

Format (B x H): 42 cm x 59.4 cm  
Preis: kostenlos  
Bestellbar: ab 13. September 2022  
Versand: ab 27. September 2022





## Werbung während der Messe

Markieren Sie genau dort Präsenz, wo Ihr Zielpublikum bereits auf die Berufsmesse Zürich eingestimmt ist: Vor Ort, in und um die Messe Zürich! Machen Sie gezielt auf Ihre Messepräsenz aufmerksam und steigern Sie damit die Besucherfrequenz an Ihrem Stand.

Ihre Benefits: Imagestärkung für Ihr Unternehmen und Beweis Ihrer Branchenbedeutung. Sie erreichen damit rund 50 000 Besucher.

### Werbung auf Hallenboden

special deal

- Format (B × H): 1.0 m × 1.0 m  
Preis: Mediakosten CHF 520.–  
Montage CHF 120.–  
Produktion CHF 230.–  
Kontingent: max. 3 Platten pro Aussteller | max. 4 Aussteller pro Halle  
Material: Bodenkleber PVC  
Standort: nach Absprache mit der Messeleitung



special deal Wir übernehmen für die ersten zwei Aussteller die Montagekosten.

### Roll-up-Banner

- Format (B × H): 80/100 cm × 200 cm  
Gewicht: 3.5 kg  
Preis: Mediakosten CHF 1 500.– (pro Roll-up Banner, exkl. Produktion)  
Kontingent: max. 4 Aussteller pro Halle  
Standort: nach Absprache mit der Messeleitung



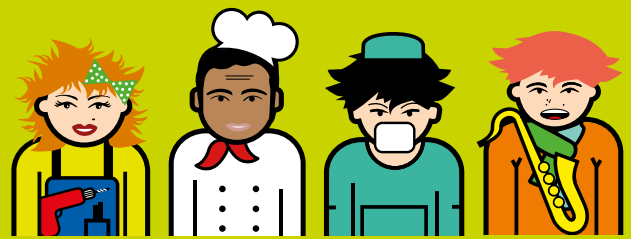
### Werbefahren/Megaposter

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher bereits bei deren Ankunft auf Ihr Unternehmen. Das gelingt Ihnen mit einem auffallenden Megaposter oder einer attraktiven Werbefahne an der Aussenfassade. Oder setzen Sie sich mit einer Werbefahne indoor in Szene. Diese Werbeflächen sind von allen Hallenebenen aus zu sehen.

#### Werbefahren indoor

- Format (B × H): 32 m<sup>2</sup> | 2.90 m × 11.04 m  
Preis: Mediakosten CHF 4 000.–  
Montage CHF 1 460.–  
Produktion CHF 1 250.–  
Standort: im Eingangsfoyer, frontale sowie seitliche Sicht  
Kontingent: 3 Fahnen





## Werbefahren outdoor

Format (B x H): 32 m<sup>2</sup> | 2.90 m x 11.04 m  
Preis: Mediakosten CHF 4 200.-  
Montage CHF 1 460.-  
Produktion CHF 1 250.-  
Standort: über dem Haupteingang, frontale sowie seitliche Sicht  
Kontingent: 3 Fahnen



## Megaposter outdoor «klein»

Format (B x H): 60 m<sup>2</sup> | 8.89 m x 6.75 m  
Preis: Mediakosten CHF 4 000.-  
Montage CHF 2 900.-  
Produktion CHF 2 400.-  
Standort: Nordseite Messegebäude, am direkten Zugang vom  
Parkhaus zum Hallenstadion, frontale Sicht  
Kontingent: 2 Megaposter



## Megaposter outdoor «gross»

Format (B x H): 114,75 m<sup>2</sup> | 8.5 m x 13.5 m  
Preis: Mediakosten CHF 6 500.-  
Montage CHF 2 900.-  
Produktion CHF 4 000.-  
Standort: Nordseite Messegebäude, am direkten Zugang vom  
Parkhaus zum Hallenstadion, frontale Sicht  
Kontingent: 1 Megaposter



## Banner indoor Eingang links

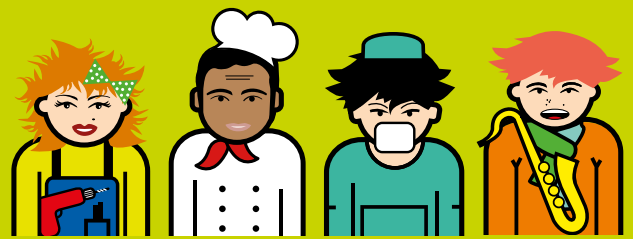
Format (B x H): 32 m<sup>2</sup> | 2.9 m x 11.04 m  
Preis: Mediakosten CHF 4 200.-  
Montage CHF 1 460.-  
Produktion CHF 1 250.-  
Standort: Im Eingangsfoyer, linksseitig

## Banner indoor Eingang rechts

Format (B x H): 32 m<sup>2</sup> | 2.9 m x 11.04 m  
Preis: Mediakosten CHF 4 000.-  
Montage CHF 1 460.-  
Produktion CHF 1 250.-  
Standort: Im Eingangsfoyer, rechtsseitig



verkauft



## Werbung im Eingangsfoyer im HD-Format

Ihre Werbebotschaft erscheint während der gesamten Messedauer in kurzen Abständen auf dem Plasma-Bildschirm im Eingangsbereich.

Format (B×H): 2.5 m × 1.5 m (Format 16:9) Plasma-Bildschirm 103"  
Standort: im Eingangsfoyer, optimale Sichtbarkeit  
Preis: CHF 950.– | 6 Sekunden Werbebild oder Werbefilm (tonlos)  
(ständige Wiederholungen während der gesamten Messedauer)



### Dateiformate

Werbepild: jpeg  
PowerPoint: (Achten Sie auf ein 16:9 Format)

### Werbefilm 16:9 Daten (bildschirmfüllend)

Format (B×H): 1 280 × 720 Pixel  
Farbtiefe: 16.7 Mill.  
Bilder/Sek.: 25 fps  
Dateiformate: Quicktime  
(.MOV)/WMV

### Werbefilm 4:3 Daten (nicht vollflächig)

Format (B×H): 720 × 576 Pixel  
Farbtiefe: 16.7 Mill.  
Bilder/Sek.: 25 fps  
Dateiformate: Quicktime  
(.MOV)/WMV

Verfügbarkeit aller Werbemittel auf Anfrage. Freigabe durch die Messeleitung.

### Kontakt für Bestellung und weitere Informationen

Marc Urech | Product Manager | T +41 58 206 26 87 | marc.urech@berufsmessezuerich.ch